

搜索广告

● 微博热搜榜



微博热搜榜特点



榜单页单日曝光量

突破**2.5亿**



榜单每日点击搜索量

突破**1.35亿**



最新鲜

最多一手实时热点资讯，保持用户新鲜感，
紧抓用户兴趣与行为

最热门

火爆热点动态展现，吸引用户关注，
发现更多热门事件

最有料

热点事件，脉络有迹可循，
挖掘优质信息



微博热搜榜能为品牌营销做什么

四大曝光点 | 核心展示位 | Big Day级别定制界面 | 全方位的品牌包装

90后是当前消费的主力人群，
快消消费人群 = 微博搜索人群

搜索人群
年轻化

制高点
展示位

时事热点、舆论热点、娱乐热点、新闻热点.....
热搜榜就是电视媒体时代的8点档



微博热搜榜产品形式

热搜榜关键词曝光



点击关键词展示落地页



强大的潜在营销暗示

急速扩大品牌知名度

模糊意图清晰化

具备热点爆发性

兴趣范围具体化

用户浏览榜单

引导
点击

查看品牌落地页

- 备注：为保护微博用户体验，当微博用户在移动客户端搜索落地页下拉刷新时，同时当前有新结果产生（概率较低），新结果会将整个广告区往下顶，但广告区不会消失，仅位置下移。



微博热搜榜产品特点

单轮千万级别曝光

位于搜索榜单的第三位

PC+移动四大流量入口

十一轮播展现机制，客户可购买1~11轮

广告内容后面标识“荐”





微博热搜榜产品入口

- 移动端



热搜榜单第三位套装

PC+移动
四大流量入口

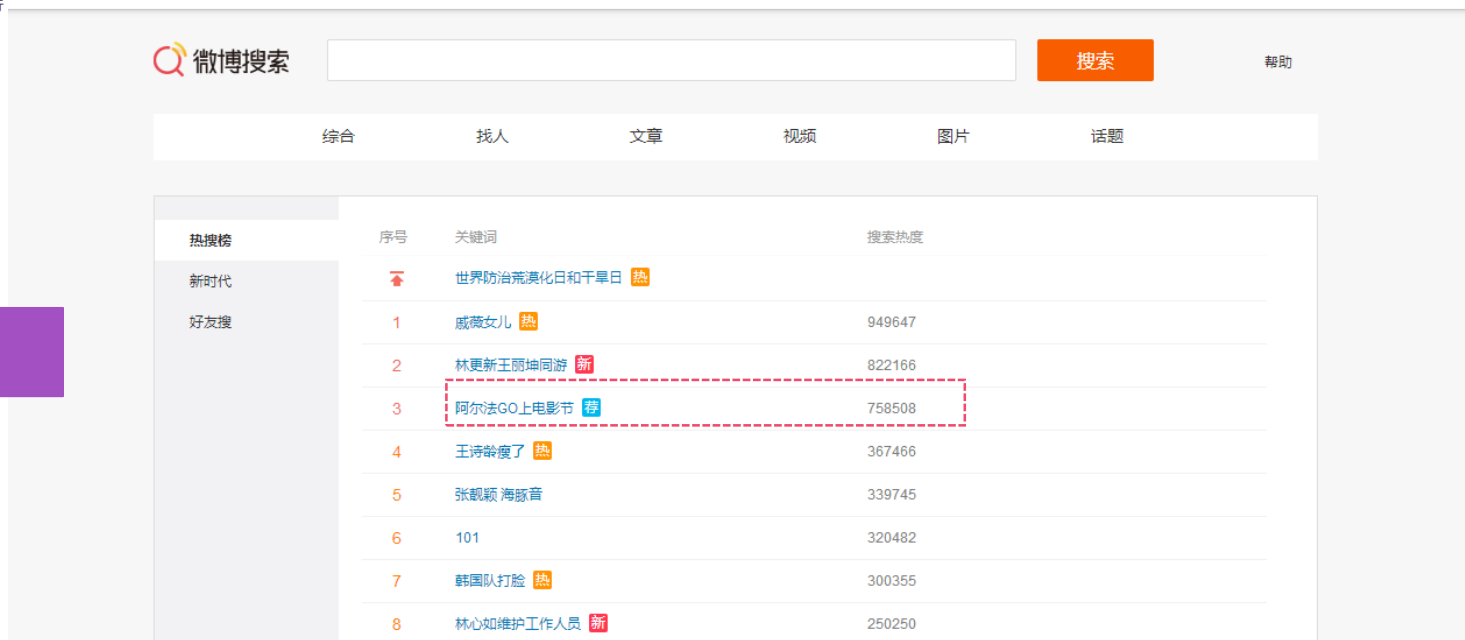


微博热搜榜产品入口

• PC端



热搜榜单第三位套装





微博热搜榜产品落地页

品专版落地页



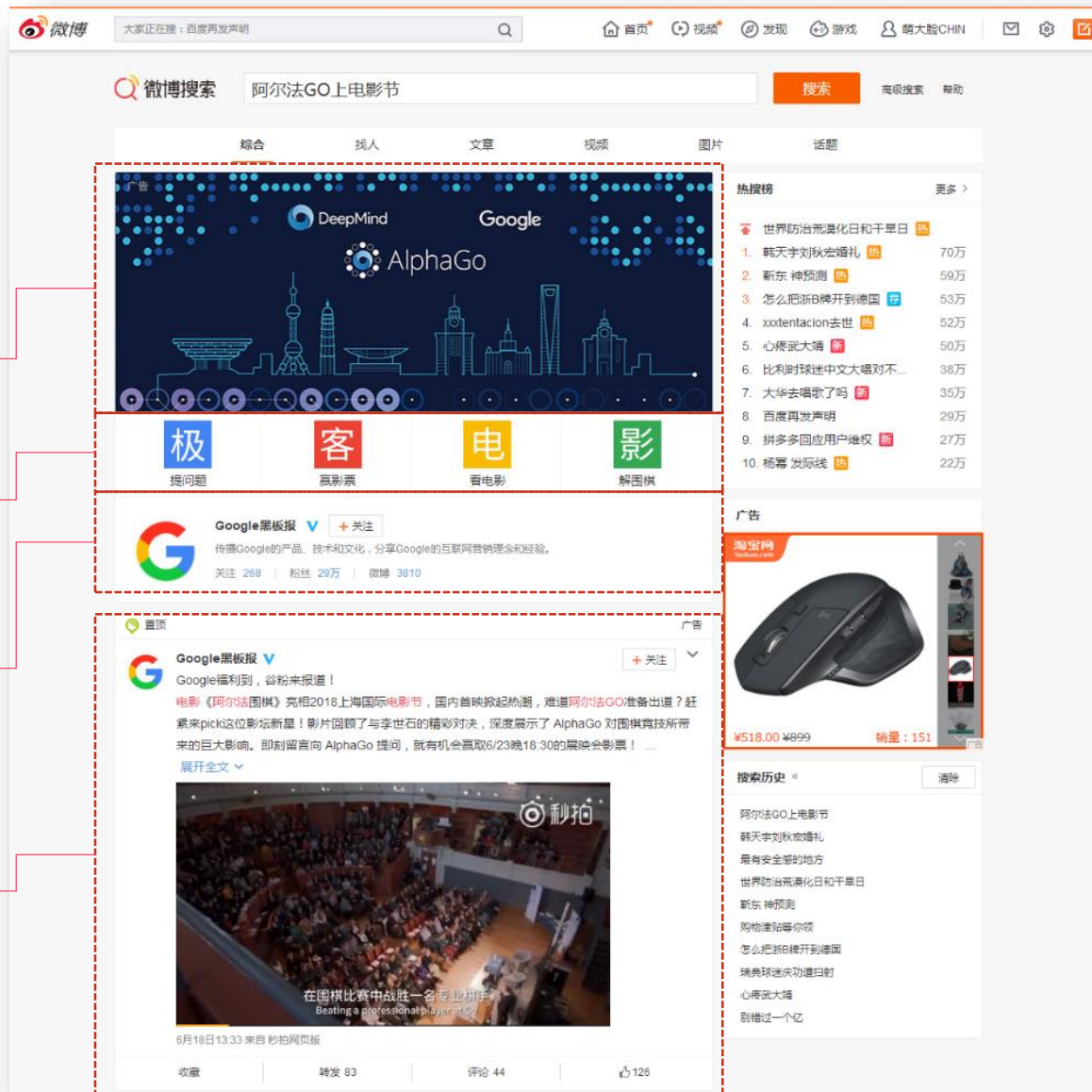
移动端品专落地页

品牌海报

品牌橱窗

推荐账号

推荐微博



PC端品专落地页



微博热搜榜产品机制

• 榜单关键词



关键词

展现机制

- 热搜榜单第三位，十一轮播；
- 展示时间：1天，10:00到次日9:59（同一关键词7天内只能投放一次，不能与搜索推广关键词使用同一个词）

内容规则

- 购买涉及其他主体（含个人）注册或持有的关键词，如品牌、产品名称、符号、人物姓名、影视剧及节目名称等，需要授权证明
- 长度限制：最长22个字节（11个汉字）；最少2个字节；不可包含特殊字符等其他符号；展示时依手机屏幕大小适配，可能展示为“部分文字+……”

关键词落地页要求

- 所购买关键词的自然搜索结果页至少有一条博文，否则无法上线，即搜索框点击搜索按钮后，结果页中的博文卡片数量至少为1



微博热搜榜产品机制

- 品专落地页——品牌海报&品牌橱窗（移动端），多种模版，提升品牌展现效果



展示时间

- 展示时间：1天，首日10:00到次日9:59

模版1选1



展示海报

模版3选1



单标签模版



双标签模版



四标签模版

移动端品牌橱窗：

品牌海报（必选）：展示海报1选1

品牌橱窗（可选）：

单标签/双标签/四标签，3选1

所有素材上线后不得更换，素材中标题、图片不可重复



微博热搜榜产品机制

- 品专落地页——品牌海报&品牌橱窗（PC端），多种模版，提升品牌展现效果



展示时间

模版1选1

模版3选1

- 展示时间：1天，首日10:00到次日9:59。



展示海报

PC端品牌橱窗：

品牌海报（必选）：展示海报1选1

品牌橱窗（可选）：

单标签/双标签/四标签，3选1



单标签模版



双标签模版



四标签模版

所有素材上线后不得更换，素材中标题、图片不可重复



微博热搜榜产品机制

- 品专落地页——推荐账号（移动端&PC端）



移动端



PC端

品牌形象区展现广告主相关微博账号推荐，积累品牌粉丝

展现机制

- 展示位置：双端品牌橱窗下方
- 展示时间：1天，首日10:00到次日9:59

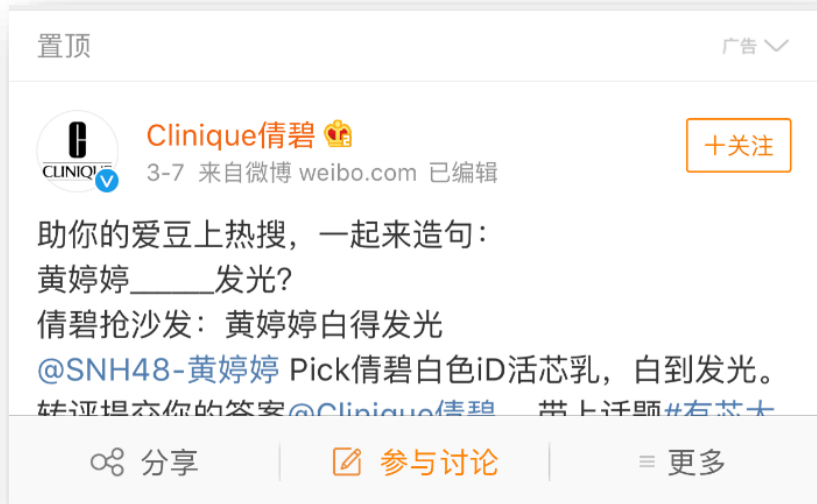
内容规则

- 可为自身微博账号；
- 可为与本账号有明确关联的账号；
- 可提供授权证明的账号(如明星，第三方企业，权威机构等)；
- 账号简介中不得包含微信等竞争对手字样

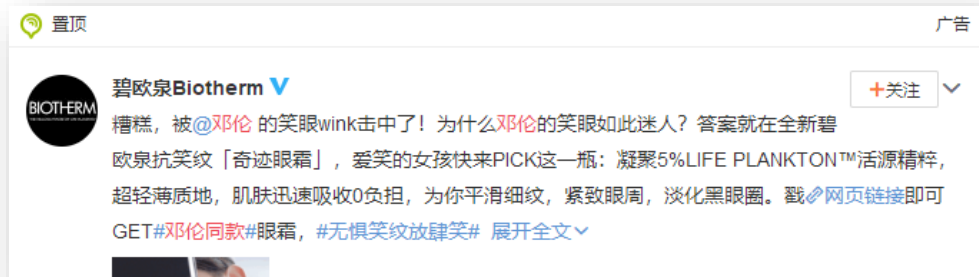


微博热搜榜产品机制

- 品专落地页——推荐微博（移动端&PC端）



移动端



PC端

搜索结果指定博文展现

展现机制

- 移动端：搜索结果页，微博结果第一条；
- PC端：搜索结果页左侧，微博结果第一条；
- 展示时间：1天，首日10:00到次日9:59

内容规则

- 博文中须包含关键词，关键词不可拆分，否则无法上线；
- 关键词与微博内容有直接联系，语句通顺，内容完整，客观真实；
- 博文内链接可正常访问，不可为竞争对手网站



微博热搜榜投放案例

• 羽西



商业拉动生态，缔造全民热点

许晴 几岁了？

商业内容成功引起热议

点击量高达

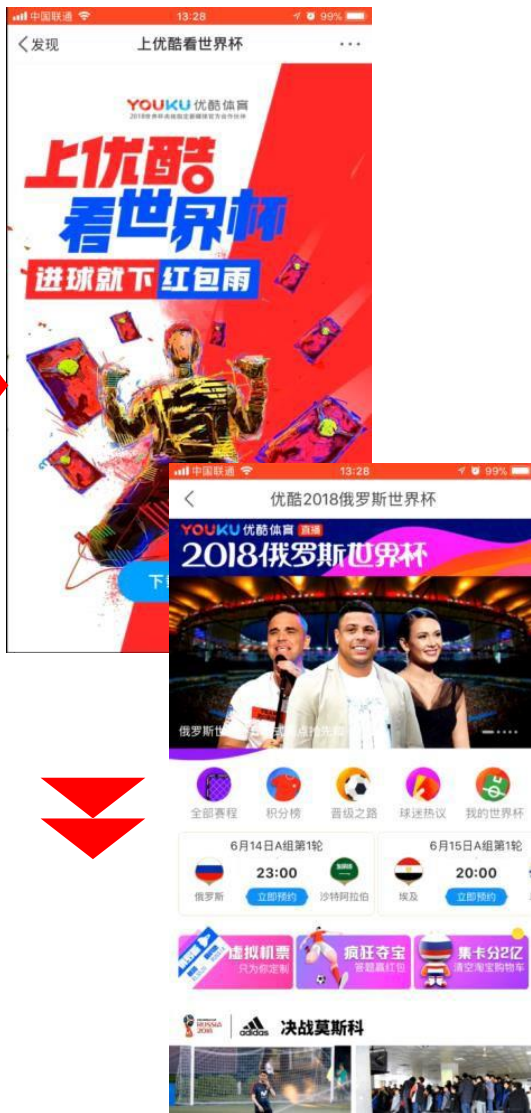
普通热搜榜产品点击量的**1.4倍**

- 热搜榜第三位强势曝光，以代言人许晴的年龄设置悬念，吸引点击关注
- 全民热议许晴年龄，自然话题#许晴50岁了#随即登上热搜
- 商业+自然热点的完美融合，成功缔造全民热点



微博热搜榜投放案例

• 优酷



贴合用户需求，营造狂欢氛围

全民猜球互动 进球就下红包雨

热搜榜第三位强势曝光
落地页引导用户点击至优酷参与猜球互动

- 迎合用户世界杯期间看球猜球习惯，打造“进球就下红包雨”活动，营造全民足球狂欢的氛围
- 世界杯举办期间，优酷与世界杯强势捆绑营销，引导下载的同时，提升优酷整体品牌形象